

共青团江苏大学委员会文件

江大团发〔2018〕70号

关于举办“小博杯”第一届新媒体文化节暨新媒体 创意产品设计大赛的通知

各学院团委、团总支、直属团支部：

为顺应“互联网+”时代化浪潮，构建“互联网+共青团”格局，充分利用新媒体平台在新时代青年中的普及化，引导新时代新青年自觉培育和践行社会主义核心价值观，积极弘扬社会主义主旋律，传播新时代新风气。同时，为鼓励新时代新青年在网络化时代中争做时代弄潮儿，加强青年对新媒体平台的深入理解与自行运用能力，打造校园精品网络文化，主动借助新媒体传播优势，加强精细化内容建设，遵守网络空间文明法则，经研究决定，举办“小博杯”第一届新媒体文化节暨新媒体创意产品设计大赛。现将有关事项通知如下：

一、参赛对象

在校全体师生（可以团队形式参赛）

二、活动时间

2018年11月—2019年6月

三、作品形式

1.新媒体微视频：主要为原创微电影、动漫、动画、MV等微视频题材；

2.新媒体微传播：主要为官方新媒体公众号、自媒体等平台或传播

正能量的微信网文、微博(1组内容或某一特色话题)、H5页面设计等;

3.新媒体微摄影:主要为优秀摄影作品,分为手机摄影组和专业摄影组等;

4.新媒体微创意:主要为新媒体 APP 应用、微小说、微剧本、微语音、微诗歌等创意产品。

四、主题类别及时段安排

以展现青春风采,汇网络之清流为主题,

第一期:碧色青春,香溢江大(2018年11月)

第二期:似火青春一二九和改革伴我成长(2018年11-12月)

第三期:当为网络好青年,共铸清朗之网(2019年3月)

第四期:传承五四精神,书写青春梦之章和向祖国母亲七十华诞献礼(2019年4月—5月)

新媒体文化节作品巡展及颁奖典礼(2019年5月)

亦可围绕育人等其它主题进行创作。

五、比赛日程和奖励评估方法

1.报名方式:关注“江苏大学团委”官方微信公众号,点击微信下方功能菜单“文化小站-报名表”,下载报名表,并扫描二维码线上报名。报名截止时间:2018年12月31日。

2.提交作品:作品将由学院团委或个人在相应的主题期间分阶段提交。每一阶段主题作品提交截止时间如下:

第一期:2018年11月30日。

第二期:2018年12月31日。

第三期:2019年3月31日。

第四期:2019年4月30日。

个人作品文件夹以“【新媒体大赛第□期】参赛者姓名+班级+联系方式+作品名称”命名，与报名表（见附件）一起以压缩包形式发送，压缩的文件名需与作品文件夹同名。

各（班级或社团）团支部、学院部门作品文件夹以“【新媒体大赛第□期】+学院+部门（班级、社团等）+作品名称”命名，与报名表一起以压缩包形式发送，压缩的文件名需与作品文件夹同名。由各学院团委负责，以学院为单位，统一打包为一个压缩包，压缩包以“【新媒体大赛第□期】+学院”命名。

学院作品和个人作品压缩包均以添加附件的形式发送至邮箱：ujstuanweiw@163.com 或发送至江小博个人微信 ID: JSUjxb。

3.作品选择：每个时期应按照每个班级的比例提交初赛。根据提交的作品总数，每个阶段的获奖作品将提升至 20%。同时，根据各学院团委的组织情况和整个学年的工作质量，选择“优秀组织奖”，“最佳视频奖”，“最佳设计奖”，“最佳创意奖”，最佳摄影奖“，”积极能源传播奖（我们的媒体或公共平台）和其他个人奖项。

4.每期都会推荐一两件主要作品，同时鼓励其他创作形式。

5.新媒体文化节：通过各种形式的线上线下展览，向团中央、团省委和其他官方媒体宣传获奖作品，扩大活动的影响力。

六、相关说明

1.所有参赛作品内容须积极健康向上，富有教育意义，且为原创作品，作者拥有作品全部著作权，主办方拥有作品的使用权和向其它平台推送权。

2.鼓励参赛团队以社会主义核心价值观、中国梦、中华优秀传统文化、校史校训校歌校园文化等元素为载体进行创作。

3.各（班级或社团）团支部、新媒体社团组织或宣传部门须积极参与创作，提交作品数量质量等将纳入五四红旗团支部、优秀团支部评选的参考依据。

联系人：黄澄澄 88780315

李卓宸 18852890549

大赛交流 QQ 群： 386455243

附件：第一届新媒体文化节暨新媒体创意产品设计大赛报名表

共青团江苏大学委员会

2018 年 11 月 7 日